

## José Mercé inaugura el espacio 'Vive Flamenco' del Rock Star de Barakaldo

EL CANTAOR DARÁ MAÑANA INICIO A UNA SERIE DE ACTUACIONES DE CANTE, TOQUE Y BAILE

BILBAO. Los Viernes Flamencos de Barakaldo Antzokia, la única iniciativa estable en Bizkaia para disfrutar de este estilo musical, encuentran competencia con la apertura del espacio *Vive flamenco* del Rock Star Live de Barakaldo, que mañana el conocido cantaor José Mercé. La sala acogerá actuaciones diversas, de toque, cante y baile, durante todos los fines de semana. "Hay vocación de continuidad, esto va para largo si la gente responde", explica la coordinadora de este espacio, Cristina Lindegaard.

Rock Star Live, inaugurada recientemente en el centro de ocio Megapark de Barakaldo y por la que han pasado artistas como Chenoa, El Bicho, Delinquentes, Ojos de Brujo, Medina Azahara, NOFX, Sidonie o los recientes Helloween, apuesta ahora por la apertura de *Vive Flamenco*, un espacio dedicado a este género las tardes de sábados y domingos. "Es una actividad innovadora y arriesgada para divulgar el flamenco en Bilbao, un estilo que debe estar en una sala abierta a todo tipo de música como ésta. Es un proyecto ambicioso, como el propio flamenco, un arte grande y universal", indica Cristina, hija del famoso impulsor de jazz Pío Lindegaard.

Este espacio se inaugurará mañana con "un padrino excepcional", el cantaor José Mercé, que estará

acompañado por tres palmeros y la guitarra del gran Moraíto de Jerez, a partir de las 22.00 horas. La entrada costará 35 euros, aunque el grueso de las actuaciones, a excepción de las primeras figuras, saldrán a la venta a partir de 10 euros, al tiempo que se crearán bonos para varios recitales que harán los tickets más accesibles.

**FAMILIA MAYA** El Rock Star Live acogerá los días 2 y 3 de febrero a la Familia Maya, con la colaboración especial de María *La Coneja*; el 9 y 10 a la compañía de la bailaora Carmela Greco; el 16 y 17 a Chua Alba, bailaora granadina que estuvo asentada en Getxo durante años; y el 23 y 24 a la artista de copla Soledad Luna.

*Vive Flamenco* tiene cerradas también actuaciones en marzo y meses sucesivos, en los que actuarán Jorge Pardo, impulsor de la fusión del jazz con el flamenco, en compañía de Tomasito; Belén Maya, Isabel Bayón, El Falo, o el joven sestaoarra Jesús Tomás, que presentará su disco de debut.

A excepción de las actuaciones principales nocturnas, el resto de la programación se celebrará a las 17.30 horas, "una hora inusual y taurina, buena para escuchar flamenco", según apunta Lindegaard. Los asistentes podrán acudir a estos conciertos y, previamente, disfrutar de la mejor comida andaluza a partir del mediodía en la misma sala, al precio de 36 euros.

José Mercé, que de niño cantó en la Escolanía de la Basílica de la Merced, de donde toma su nombre artístico, inaugurará así esta ambiciosa programación. >A. PORTERO



Julián Momoitio se retrata en el centro de esta pintura junto a Juan Pablo II y un niño que llora. FOTO: DEIA

## "Vivo como siento, siempre he sido fiel a mi estado anímico a la hora de pintar"

JULIÁN MOMOITIO  
EXPONE EN LA  
GALERÍA LLAMAS

Muestra el trabajo realizado a lo largo del último año con 43 pinturas entre lo figurativo y la abstracción

MARÍA R. ARANGUREN

BILBAO. Julián Momoitio (Sopelana, 1944) ha querido mostrar en sus últimas pinturas, a medio camino entre lo figurativo y la abstracción, algunos de los personajes que para él son "imagen de la tolerancia y la ternura". Las 43 obras que expone en la galería de arte Llamas hasta el 13 de febrero evocan, además, otros paisajes: bodegones, figuras picassianas o encierros de San Fer-

mín. "No pretendo expresar un mensaje religioso, sino humano", observa al ser preguntado por la presencia de Juan Pablo II, Teresa de Calcuta o Jesucristo en algunas de sus pinturas. "De hecho, no me mantengo bajo el yugo de ninguna ideología. Simplemente retrato a esos seres, anónimos o no, que se entregan a los demás. Esos son los dioses en los que yo creo", expresa este vecino de Sopelana, autor del mural *El otro árbol de Euskadi* que realizó con motivo del 40 aniversario de Asti-Leku. "Ese es el motivo por el que casi siempre incluyo personas cuando realizo bodegones", explica.

En una de las obras, titulada *Guggenheim*, el autor incluye una frase lapidaria contra toda esa producción artística que, para él, navega en el vacío. "Es una manera de decir que a veces se exponen cosas que muy alejadas de lo que es en

realidad el arte. Hay mucha gente que no tiene sentido de la belleza ni dominio del dibujo y que llegan a los museos a través de los poderes culturales. A veces es difícil discernir qué es arte, por eso a la hora de valorar una obra abstracta es importante comprobar la autenticidad del autor, saber que antes de llegar ahí ha recorrido un camino", confiesa.

"Para mí, el arte es mi destino, la barca en la que estoy destinado a intentar llegar a esa ensanada donde veo una obra maravillosa y a la que nunca termino de llegar. Yo me adentro en el mar de la derrota, a veces me siento vencido porque nunca consigo llegar a esa orilla...", relata Momoitio. Sus cuadros son, en el fondo, fruto de una utopía. "Vivo mi existencia en lo que siento, siempre he sido fiel a mi condición anímica a la hora de pintar", concluye, entusiasmado.

## Guggenheim BILBAO

### LEHIAKETA PUBLIKOAK EGITEKO DEIALDIAREN IRAGARKIA

Guggenheim Bilbao Museoaeren Fundazioak ondoko lehiaketa publikoaren deialdia iragartzen du:

**Helburua:** 2008. urtean zehar Guggenheim Bilbao Museoaeren arte- eta hezkuntza-programazioa ezagutarazteko marketing- eta publizitate-estrategia bat egitea.

**Lizitazio mota (BEZ barne):**  
464.000 euros.

**Burutzeko epea:** Kontratua sinatzen den egunetik *Vienako Kunsthistorisches Museum-eko maisulanak erakusketaren bukaera arte.*

**Behin-betiko fidantza:** Esleipenaren guztizkoaren %4a.

**Agiriak aztertze tokia:**  
GUGGENHEIM BILBAO MUSEOAREN FUNDAZIOA, Abandoibarra Etorbidea, 2, Bilbao eta [docu.guggenheim-bilbao.es](http://docu.guggenheim-bilbao.es) (Lege Aholkularitza)

**Aurkeztu behar diren agiriak:** Baldintza Ekonomiko-administratiboen pleguan azalduko dira.

Eskaintzak Fundazioaren bulegoetan aurkeztu behar dira 2008ko otsailaren 11ko goizeko hamarretan, Fundazioaren bulegoetan.

Eskaintzak 2008ko otsailaren 12an irekiko dira, goizeko hamarretan, Fundazioaren bulegoetan.

Publizitate-gastuak lehiaketaren esleipendunaren kontura izango dira.

Bilbon, 2008ko urtarrilaren 24an.- Zuzendari nagusia, Juan Ignacio Vidarte

### ANUNCIO DE CONVOCATORIA DE CONCURSO PÚBLICO

La Fundación del Museo Guggenheim Bilbao anuncia la convocatoria del siguiente concurso público:

**Objeto:** Elaboración de una estrategia de publicidad y marketing para difundir la Programación artística y educativa del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2008.

**Tipo de licitación (IVA incluido):**  
464.000 euros.

**Plazo de ejecución:** Desde la firma del contrato hasta la finalización de la exposición temporal *Obras Maestras del Kunsthistorisches Museum de Viena.*

**Fianza definitiva:** 4% del importe de la adjudicación.

**Lugar donde puede examinarse la documentación:** FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO, Abandoibarra Etorbidea, 2, Bilbao y [docu.guggenheim-bilbao.es](http://docu.guggenheim-bilbao.es) (Asesoría Jurídica)

**Documentación a presentar:** Se especifica en el Pliego de Cláusulas Económico-Administrativas.

Las ofertas deberán presentarse en las dependencias de la Fundación antes de las 10:00 horas del día 11 de febrero de 2008.

El acto de apertura de las ofertas tendrá lugar el día 12 de febrero de 2008, a las 10:00 horas, en las dependencias de la Fundación.

Los gastos de publicidad serán de cuenta del adjudicatario del concurso.

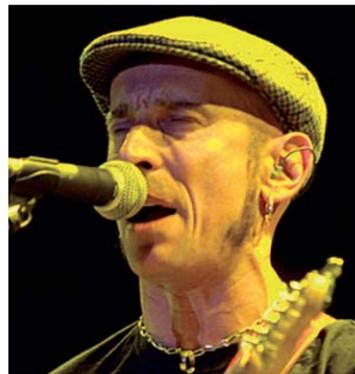
En Bilbao, a 24 de enero de 2008.- El Director General, Juan Ignacio Vidarte

## La industria musical sufre la mayor caída de los últimos años con un 23% menos de ventas

BOSE, SERRAT & SABINA, IL DIVO, FITO Y LA QUINTA ESTACIÓN, LOS MÚSICOS QUE MÁS HAN VENDIDO EN 2007

MADRID. Los españoles se gastaron durante 2007 un total de 284 millones de euros en música grabada, frente a los 367,6 millones invertidos en el ejercicio anterior. Este descenso en la facturación de más de 83 millones de euros equivale en términos porcentuales a un 22,7 por ciento, la mayor caída de los últimos años.

Las ventas de formatos digitales han ascendido de 21,7 a 27 millones de euros (un 24,3% más), pero esta mejoría no es suficiente para paliar el "descalabro" en las ven-



Fito, un éxito en ventas. FOTO: DEIA

tas de soportes físicos, según afirma Promusicae, la entidad que aglutina a las principales compañías discográficas del Estado español. Así, 2007 se convierte, no sólo

en el sexto año consecutivo de bajadas para el sector, sino también en el año de mayor caída registrada en la historia reciente de nuestro país.

**CRUDA REALIDAD** El presidente de Promusicae, Antonio Guisasola, se confesó "apesadumbrado" con estas cifras. "La cruda realidad estadística refleja una caída muy pronunciada en el sector", admitió, "y ello a pesar de que llueve sobre mojado, porque la evolución de los cinco años anteriores ya era negativa".

A su juicio, estas cifras "demuestran en toda su magnitud el daño irreparable que la piratería, antes física y ahora digital, está infligiendo a nuestra industria del ocio y la cultura". >EUROPA PRESS